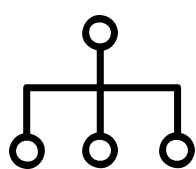


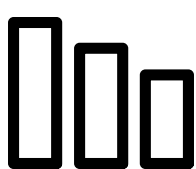
# CO WPŁYWA NA POZYCJONOWANIE W GOOGLE

PRZEGLĄD NAJWAŻNIEJSZYCH GRUP CZYNNIKÓW

## TECHNIKALIA



Czy roboty dobrze rozumieją strukturę strony?



Czy roboty mogą wydajnie poruszać się po stronie?



Czy strona jest odpowiednio zabezpieczona?

## TREŚĆ



Czy treść jest logicznie pogrupowana?

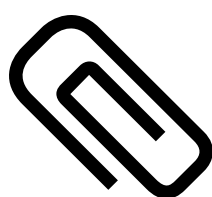


Czy treści są obszerne, użyteczne i unikalne?



Czy strony są zoptymalizowane pod odpowiednie słowa kluczowe?

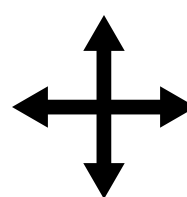
## LINKI



Czy do strony prowadzą linki z mocnych domen?



Czy kotwice linków są odpowiednio dobrane?



Czy struktura linków jest zdywersyfikowana?

## PERSONALIZACJA I UX



Czy jest jasne, w jakim miejscu dostępna jest oferta (lokalizacja, języki, kraje)?



Czy strona jest dostosowana do obsługi na urządzeniach mobilnych?



Czy użytkownicy chętnie odwiedzają stronę, wracają do niej, znają jej adres?